**Вопросы для интервью с заказчиком**

**Вопрос 1 (открытый)**

Какие ключевые услуги и продукты страховая компания предлагает клиентам, и какую основную цель преследует создание вашего сайта?

**Вопрос 2 (открытый)**

Опишите вашу целевую аудиторию — кто именно ваш клиент, и какие проблемы или потребности решает ваше страхование?

**Вопрос 3 (закрытый)**

Необходимо ли предусмотреть возможность оформления страховых полисов прямо на сайте (онлайн-продажа)?

**Вопрос 4 (уточняющий)**

Какие формы взаимодействия клиентов с компанией вы хотите видеть на сайте (калькулятор стоимости полиса, консультации онлайн, подача заявок)?

**Вопрос 5 (уточняющий)**

Требуется ли интеграция сайта с CRM системой или другими внутренними системами компании?

**Вопрос 6 (открытый)**

Есть ли необходимость размещения новостей, статей, полезных материалов для пользователей или раздела часто задаваемых вопросов?

**Вопрос 7 (закрытый)**

Нужна ли поддержка разных языков или региональных версий сайта?

**Вопрос 8 (уточняющий)**

Какие разделы обязательно должны присутствовать на главной странице сайта, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов?

**Вопрос 9 (уточняющий)**

Ожидаются ли специальные акции, программы лояльности или дополнительные опции, которые важно подчеркнуть на сайте?

**Вопрос 10 (уточняющий)**

Какие существуют ограничения по срокам реализации и предполагаемым затратам на проект?